

Comment la métropolisation recompose-t-elle les espaces urbains d'une métropole régionale : l'exemple de Nantes ?

Documents



Nantes, 5^e métropole pour la création d'entreprises, est très attractive et en haut des classements des villes où il fait bon vivre et travailler. La ville ne cesse de s'agrandir et son aire d'attraction dépasse le million d'habitants depuis le dernier recensement de l'INSEE de 2021. La métropole de Nantes se trouve ainsi face à un défi, celui de la recomposition de ses territoires.

1 Démographie de la ville de Nantes et de Nantes Métropole

Ville de Nantes : 323 204 habitants en 2021

Nantes Métropole (24 communes) : 677 879 habitants en 2021

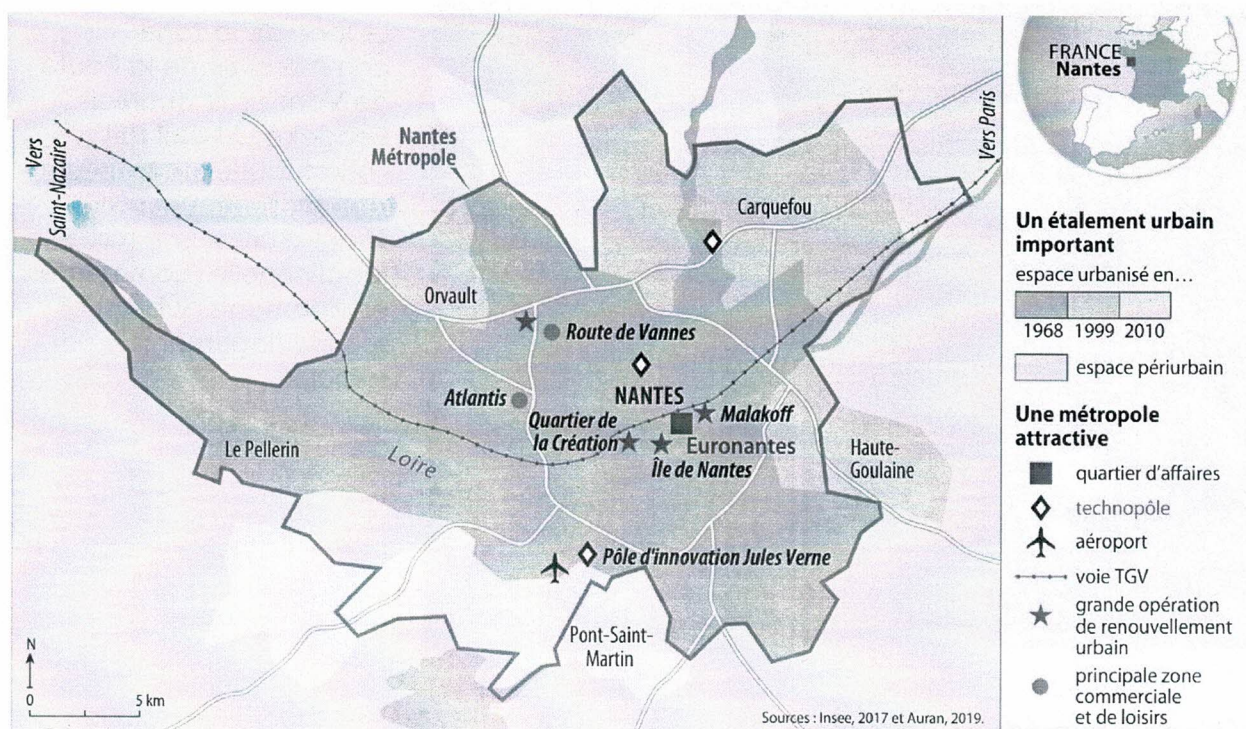
Aire d'attraction (aire urbaine) de Nantes : 1 031 953 habitants en 2021

Source : Insee, RP2021 exploitations principales en géographie au 01/01/2024

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=EPCI-244400404>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1405599?geo=AAV2020-008+UU2020-44701+COM-44109%C2%B2>

2 Nantes, une métropole en mutation



3 L'impact urbain de la métropolisation : le cas de l'île de Nantes

La logique métropolitaine met les territoires en prise avec la mondialisation. Chaque ville développe des stratégies de « placement », qui à Nantes prennent la forme d'une revalorisation culturelle de certains espaces. Le quartier de l'île de Nantes, par exemple, matérialise une tension entre un projet urbain local affirmant sa volonté de renouer les liens entre le fleuve et la ville en créant de nouvelles formes d'appropriation des berges de la Loire et un projet d'échelle nationale voire européenne où Nantes se rêve « capitale culturelle ». Depuis l'achèvement des premières réalisations culturelles, se perçoit une montée en puissance de la gentrification. En effet, la transformation des anciennes zones portuaires et industrielles en lieux touristiques et culturels comporte des risques de gentrification et d'évolution en quartier « musée ». De quartiers populaires et d'une population majoritairement ouvrière aux temps des chantiers navals, l'île de Nantes voit son habitat, ses espaces publics et la composition sociale de sa population se transformer, et une augmentation des prix du foncier est perceptible.

Département de géographie de l'École normale supérieure de Paris, 2019.

4 La reconfiguration urbaine sur l'île de Nantes



Le Grand Éléphant des Machines de l'île est l'un des symboles du renouvellement sur l'île de Nantes avec une ambition culturelle et touristique au centre d'une métropole attractive.



5 Une recomposition des espaces urbains dans l'agglomération nantaise



Le long de la zone commerciale de la Route de Vannes, le quartier Peccot à Orvault fait l'objet d'une opération de renouvellement urbain visant à créer une mixité fonctionnelle (commerces, équipements publics) et sociale (logements sociaux).

6 Une métropole numérique en réseau

Nantes est l'un des plus grands bassins français de recrutement dans l'économie numérique. Les start-up se sont développées à Nantes grâce aux réseaux existants, à la qualité du recrutement, notamment grâce aux écoles, et à la volonté politique de les attirer.



Vidéo Nantes Saint-Nazaire, destination numérique

